

Orchestra | Commerces | Saint-Aunès (34)

Création d'un Retail park

La selarl d'architecture Mégias-Vernhes s'est vu confier, courant 2012, la création d'un centre commercial à ciel ouvert doté d'un parking commun à l'ensemble des points de vente. Le Retail Park regroupe au total treize enseignes de vêtements (Khaan, Oliphil), de restauration rapide (Burger King, Subway)... 60% sont strictement dédiées à l'enfance (Kiabi, Joué Club, Orchestra). Plusieurs enseignes nationales ont accepté de s'y implanter (telles Célio, Camaïeu).

Le programme comporte trois entités distinctes:

- Une plateforme logistique de 30 000 m²
- Un Retail Park (zone commerciale dédiée à l'enfance) de 9 800m²
- Un immeuble de bureaux de 3 500m².

La qualité du projet réside dans le parfait fonctionnement des différentes entités entre-elles.



INFORMATIONS

PROGRAMME : Retail Park de Saint-Aunès

STATUT : Réceptionné

DATES : 2012

LIEU : Saint-Aunès

SURFACE : 9 800 m²

MAÎTRE D'OUVRAGE : Financière MESTRE,
Orchestra S.A.

ARCHITECTE : Pascal Mégias

BUDGET DE L'ENSEMBLE DU PROGRAMME : 18 000 000 €